

„Bester IT-Dienstleister 2022“ Umfrage der COMPUTERWOCHE & ChannelPartner

ChannelPartner und COMPUTERWOCHE befragen seit 2008 gemeinsam mit etablierten Marktforschungsinstituten regelmäßig Unternehmen in Deutschland, wie zufrieden sie mit den Leistungen ihrer IT-Dienstleister sind.

Bewertet werden der Verlauf von IT-Projekten aus den vergangenen zwei Jahren. Befragt werden:

- IT-Verantwortliche in den Unternehmen (CIOs, IT-Leiter, IT-Administratoren, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter etc.).
- Computerwoche ruft in Mailings, redaktionellen Beiträgen und Social Media sowie weiteren Maßnahmen ihre Leser zur Teilnahme an dieser Umfrage auf.
- ChannelPartner informiert IT-Dienstleister zum Start der Umfrage, damit sie ihre Kunden zur Teilnahme an der Umfrage motivieren können.

Validität der Umfrage + Wertigkeit von Awards und Siegeln

Die Unabhängigkeit von Studien und Gewinner-Signets hat bei ChannelPartner höchste Priorität.

- Deshalb wird die Umfrage zum „IT-Dienstleister 2022“ mit dem Marktforschungsinstitut [iSCM INSTITUTE](#) durchgeführt.
- Wir legen Wert auf akribisch harte Prüfroutinen zum Schutz vor Manipulationsversuchen und zur Qualitätssicherung. Diese führte auch schon zum Ausschluss von Firmen aus den Rankings.
- Für IT-Dienstleister sind mit der Umfrage keine Kosten verbunden. Die Listung bei der Umfrage, die Studie selbst ebenso wie Rankings und Siegel sind kostenfrei und frei verwendbar.
- Die Vergabe von Awards und Siegeln basiert ausnahmslos auf der neutralen, unabhängigen Erhebung zur Kundenzufriedenheit und deren Auswertung durch das iSCM Institute.

Wie kommt ein IT-Dienstleister in die Auswertung + das Ranking?

Es gibt nur 2 Voraussetzungen:

- Der IT-Dienstleister muss von **mindestens 10 unterschiedlichen Kunden** bewertet werden. Es muss sich dabei um Kunden aus Non-IT-Branchen (IT-Anwenderunternehmen) handeln. Damit sichern wir die Repräsentativität der Umfrage
- Kunden müssen sich bei der Umfrage mit ihrer Firmen-Mailadresse (das muss keine personalisierte sein!) registrieren. **Teilnahmen mit privaten Mailadressen (z.B. mit gmx-, arc- oder anderen Domains) fließen nicht in die Wertungen ein.**

Ampelsystem beim Fallzahl-Statusbericht während der Umfrage-Laufzeit

- **Warum gibt es bei den Fallzahl-Statusmeldungen bis zum Abschluss der Umfrage ein Ampelsystem?**
 - Entscheidend ist, dass nach Abschluss der Prüfungen (diese starten, sobald die Umfrage geschlossen ist) eine Mindestfallzahl von 10 Bewertungen unterschiedlicher IT-Anwenderunternehmen (Kunden) vorliegt. Das lässt sich immer erst nach Abschluss der Umfrage, nach allen Prüfroutinen und bei der Auswertung mit 100%iger Sicherheit sagen.
 - Wenn wir während der noch aktiven Umfrage Fallzahlen bekannt geben, sind diese immer noch ungeprüft und deshalb nicht verbindlich. Deshalb melden wir die Zahlen mit dem Hinweis auf die „Ampel-Farbe“.
- **Was besagt die Ampel?**
 - **ROT = bis 15 Bewertungen** – es ist nicht gewährleistet, dass Sie die Fallzahl 10 sicher erreichen, um ins Ranking zu gelangen.
 - **GELB = 15 bis 30 Bewertungen** – Es könnte sein, dass der Sprung ins Ranking gelingt.
 - **GRÜN = 30+ Bewertungen** - Damit sollten Sie sicher ins Ranking kommen.

Erfahren Sie, welche Kunden Ihr Unternehmen bewertet haben?

Nein. Auch bei den Statusmeldungen erhalten Sie ausschließlich die (noch nicht final geprüfte) reine Fallzahl. Der Grund:

- In der Umfrage sichern wir den Teilnehmern zu, dass ihre Firmendaten getrennt von ihren Bewertungen gespeichert werden, um die Anonymität ihrer Angaben zu gewährleisten.
- Das senkt die Hürde für Kunden, an der Umfrage teilzunehmen und eine offene Bewertung abzugeben, ist aber auch hinsichtlich der DSGVO unumgänglich.
- Deshalb dürfen und können wir Ihnen keine Auskunft geben, welche Firma oder Kundenansprechpartner Ihr Unternehmen bewertet hat.

Wie kann man diese Umfrage bewerben?

- Sie können Ihre Kunden auf diese Umfrage hinweisen und sie dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen. Alle Kunden erhalten nach der Kurzregistrierung **einen personalisierten Link** zur Umfrage. Ein entsprechendes Anschreiben, mit dem Sie Ihre Kunden zur Umfrage aufrufen können, wird Ihnen zur Verfügung gestellt.
- Hinweis: Kunden müssen sich bei der Umfrage mit ihrer Firmen-Mailadresse (das muss keine personalisierte sein!) registrieren. **Teilnahmen mit privaten Mailadressen** (z.B. mit gmx-, arcor- oder anderen Domains) **fließen nicht in die Wertungen ein.**

Warum lohnt es sich für Sie, Ihre Kunden zum Mitmachen zu motivieren?

Sie haben die Chance, als "**Bester IT-Dienstleister 2022**" ausgezeichnet zu werden – ein Titel, der Sie in der Wahrnehmung bei Kunden, im Marketing und nicht zuletzt beim Recruiting neuer Mitarbeiter einen großen Schritt voranbringen kann.

- **COMPUTERWOCHE** und **ChannelPartner** berichten über die besten IT-Dienstleister.
- Die **Sieger** werden im Rahmen des **ChannelPartner Kongress 2022**, am 7. und 8. September 2022 in Düsseldorf feierlich gekürt. Sie können **das Logo "Bester IT-Dienstleister"**, die Urkunde und den Pokal sowie das Bildmaterial der Award-Auszeichnung für ihre Marketing-Zwecke frei verwenden
- **Alle IT-Dienstleister, die es ins Ranking schaffen** (einzige Voraussetzung: Mindestfallzahl, s.o.), erhalten ebenfalls ein **Bestes-IT-Dienstleister 2022 Signet mit ihrer jeweiligen Platzierung**, das sie frei für ihre Marketingzwecke nutzen können.

Ranking- & Award-Kategorien

Um eine faire Grundlage für die Award-Verleihung zu gewährleisten, werden die Gesamtergebnisse in 4 Umsatzklassen ausgewertet. Als Klassifizierungsmerkmal gilt der Jahresumsatz, den der IT-Dienstleister 2021 in der Region DACH erwirtschaftet hat. Die IT-Dienstleister werden 4 Umsatzklassen zugeordnet:

- Kleinere IT-Dienstleister mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro.
- Mittelständische IT-Dienstleister mit Einnahmen über 50 bis 250 Millionen Euro p.a.
- Große IT-Dienstleister mit mehr als 250 Millionen Euro bis 1 Milliarde Euro Jahresumsatz.
- Sehr große IT-Dienstleister mit Umsätzen von über 1 Milliarde Euro p.a.

Timeline: Wie geht es weiter?

- **20. Mai bis 5. Juli 2022:** Laufzeit der Umfrage (ohne Verlängerungsoption)
- **15. Juli 2022:** Bitte informieren Sie Regina Böckle, rboeckle@idg.de, in welcher Umsatzklasse – gemessen am Jahresumsatz in der DACH-Region 2021 – wir Ihr Unternehmen bei der Umfrage-Auswertung verorten dürfen.
 - **Umsatzklasse 4:** Jahresumsatz in DACH-Region 2021 bis zu 50 Millionen Euro.
 - **Umsatzklasse 3:** Jahresumsatz in DACH-Region 2021 über 50 bis 250 Millionen Euro
 - **Umsatzklasse 2:** Jahresumsatz in DACH-Region 2021 über 250 Millionen Euro bis 1 Milliarde Euro
 - **Umsatzklasse 1:** Jahresumsatz in DACH-Region 2021 über 1 Milliarde Euro p.a.
- **Mitte August 2022:** Sie erfahren, ob Sie den Sprung ins Ranking der Besten IT-Dienstleister geschafft haben
- **7. und 8. September 2022:** Präsentation der Studiumfrage und Award-Verleihung an die Besten IT-Dienstleister auf dem „ChannelPartner Kongress“, Düsseldorf

- **9. September 2022:** Computerwoche und ChannelPartner berichten über Ergebnisse und Gewinner.
- **9. September 2022:** Alle IT-Dienstleister, die ins Ranking gelangten (unabhängig von der Platzierung), erhalten ein „Bester IT-Dienstleister 2022“-Siegel mit ihrer Platzierung, das Sie frei für Ihre Marketingzwecke verwenden können.
- **Mitte September 2022:** Sie erhalten automatisch das die aufbereiteten Studienergebnisse als PDF

Wie erfahren IT-Dienstleister, wann die nächste Umfrage startet?

- Jeder IT-Dienstleister kann sich bei ChannelPartner melden, wenn er in den Verteiler für diese Umfrage aufgenommen werden will. Sie werden dann automatisch informiert, sobald die nächste Umfrage zum „Besten IT-Dienstleister“ startet.

Ihre Ansprechpartner

Regina Böckle
Director Content Events (Redaktion)
IDG Tech Media GmbH
rboeckle@idg.de
M +49 (0)173 3501269

FOUNDRY
Formerly IDG Communications

Dr. Rudolf Aunkofer
+49 (0) 1 51 11 81 45 30
rudi.aunkofer@iscm-institute.com
www.iscm-institute.com



iSCM INSTITUTE
Information & Supply Chain Management