

BESTER IT-DIENSTLEISTER 2023

COMPUTERWOCHE ChannelPartner

ChannelPartner und COMPUTERWOCHE ermitteln seit 2008 gemeinsam, wie zufrieden Unternehmen mit den Leistungen ihrer IT-Dienstleister sind. In diesem Jahr wird die Kundenzufriedenheitsstudie durch das iSCM INSTITUT durchgeführt. Bewertet werden die Zufriedenheit und der Verlauf von IT-Projekten aus dem letzten Jahre.

- Befragt werden IT-Verantwortliche in den Unternehmen (CIOs, IT-Leiter, IT-Administratoren, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter etc.).
- Computerwoche ruft in Mailings, redaktionellen Beiträgen und Social Media sowie weiteren Maßnahmen ihre Leser zur Teilnahme an dieser Umfrage auf.
- ChannelPartner informiert IT-Dienstleister zum Start der Umfrage, damit sie ihre Kunden zur Teilnahme an der Umfrage motivieren können.

Als Umfrageteilnehmer sind ausschließlich Anwenderunternehmen jeder Branche (IT-Anwender, Non-IT-Branche) berechtigt.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Hersteller, Distributoren und IT-Dienstleister.

Validität der Umfrage + Wertigkeit von Awards und Siegeln

Die Unabhängigkeit von Studien und Gewinner-Signets hat bei ChannelPartner oberste Priorität.

- Die Umfrage zum „IT-Dienstleister 2023“ wird daher mit dem [iSCM INSTITUT](#) durchgeführt.
- Für IT-Dienstleister sind mit der Umfrage keine Kosten verbunden. Die Listung bei der Umfrage, die Studie selbst ebenso wie Rankings und Siegel sind kostenfrei und frei verwendbar.
- Die Vergabe von Awards und Siegeln basiert ausnahmslos auf der neutralen, unabhängigen Erhebung zur Kundenzufriedenheit, deren Analyse durch das iSCM INSTITUT und der Ermittlung des Rankings nach Umsatzgrößenklassen
- Wir legen hohen Wert auf akribische Prüfroutinen zum Schutz vor Manipulationsversuchen und zur Qualitätssicherung. Bereits im Verdachtsfall behält es sich COMPUTERWOCHE und Channel Partner vor, Unternehmen aus den Rankings auszuschließen.

Wie kommt ein IT-Dienstleister in die Auswertung und ins Ranking?

- Der IT-Dienstleister muss von **mindestens 10 unterschiedlichen Kunden** bewertet werden. Es muss sich dabei um Kunden aus Non-IT-Branchen (IT-Anwenderunternehmen) handeln. Damit sichern wir die Vergleichbarkeit der Analyseergebnisse.
- Kunden müssen sich bei der Umfrage mit ihrer Firmen-Mailadresse (das muss keine personalisierte sein!) registrieren. **Teilnahmen mit privaten Mailadressen (z.B. mit gmx-, arcor- oder anderen Domains) fließen grundsätzlich nicht in die Wertungen ein.**

Fallzahl-Statusbericht während der Umfrage-Laufzeit

- Warum gibt es bei den Fallzahl-Statusmeldungen bis zum Abschluss der Umfrage eine Art Ampelsystem?
 - Entscheidend ist, dass nach Abschluss der Prüfungen (diese starten, sobald die Umfrage geschlossen ist) eine Mindestfallzahl von 10 Bewertungen unterschiedlicher IT-Anwenderunternehmen (Kunden) vorliegt. Das lässt sich immer erst nach Abschluss der Umfrage, nach allen Prüfroutinen und bei der Auswertung mit 100%iger Sicherheit sagen.
 - Wenn wir während der noch aktiven Umfrage Fallzahlen bekannt geben, sind diese immer ungeprüft, vorbehaltlich aller Prüfroutinen und deshalb stets unverbindlich. Deshalb empfehlen wir, beim Status-Bericht Folgendes zu berücksichtigen:
 - **bis 15 Bewertungen (rotes Signal)** – es ist nicht gewährleistet, dass Sie die Fallzahl 10 sicher erreichen, um ins Ranking zu gelangen.
 - **15 bis 30 Bewertungen (gelbes Signal)**– Es könnte sein, dass der Sprung ins Ranking gelingt.
 - **30+ Bewertungen (grünes Signal)**- Damit sollten Sie sicher ins Ranking kommen.
 - Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir während der laufenden Umfrage jenseits der regelmäßig versendeten Status-Updates keine individuellen Fragen zum Fallzahlstatus bekannt geben können.

Erfahren Sie, welche Kunden Ihr Unternehmen bewertet haben?

Nein. Auch bei den Statusmeldungen erhalten Sie ausschließlich die (noch nicht final geprüfte) reine Fallzahl. Der Grund:

- In der Umfrage sichern wir den Teilnehmern zu, dass ihre Firmendaten getrennt von ihren Bewertungen gespeichert werden, um die Anonymität ihrer Angaben zu gewährleisten.
- Das senkt die Hürde für Kunden, an der Umfrage teilzunehmen und eine offene Bewertung abzugeben, ist aber auch hinsichtlich der DSGVO unumgänglich.
- Deshalb dürfen und können wir Ihnen keine Auskunft geben, welche Firma oder Kundenansprechpartner Ihr Unternehmen bewertet hat.

Wie kann man diese Umfrage bewerben?

- Sie können Ihre Kunden auf diese Umfrage hinweisen und sie dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen. Ein entsprechendes Anschreiben, mit dem Sie Ihre Kunden zur Umfrage aufrufen können, wird Ihnen zur Verfügung gestellt.
- Hinweis: Kunden müssen sich bei der Umfrage mit ihrer Firmen-Mailadresse (das muss keine personalisierte sein!) registrieren. **Teilnahmen mit privaten Mailadressen** (z.B. mit gmx-, arcor- oder anderen Domains) **fließen nicht in die Wertungen ein.**

Warum lohnt es sich für Sie, Ihre Kunden zum Mitmachen zu motivieren?

Sie haben die Chance, als "**Bester IT-Dienstleister 2023**" ausgezeichnet zu werden – ein Titel, der Sie in der Wahrnehmung bei Kunden, im Marketing und nicht zuletzt beim Recruiting neuer Mitarbeiter einen großen Schritt voranbringen kann.

- **COMPUTERWOCHE** und **ChannelPartner** berichten über die besten IT-Dienstleister.
- Die **Sieger** werden im Rahmen des [ChannelPartner Kongress 2023](#), am 6. + 7. September 2023 in Düsseldorf feierlich gekürt. Sie können **das Logo "Bester IT-Dienstleister"**, die Urkunde und den Pokal sowie das Bildmaterial der Award-Auszeichnung für ihre Marketing-Zwecke frei verwenden
- **Alle IT-Dienstleister, die es ins Ranking schaffen** (einzige Voraussetzung: Mindestfallzahl, s.o.), erhalten ebenfalls ein **Bestes-IT-Dienstleister 2023 Signet mit ihrer jeweiligen Platzierung**, das Sie frei für ihre Marketingzwecke nutzen können.

Ranking- & Award-Kategorien

Um eine faire Grundlage für die Award-Verleihung zu gewährleisten, werden die Gesamtergebnisse in 4 Umsatzklassen ausgewertet. Als Klassifizierungsmerkmal gilt der Jahresumsatz, den der IT-Dienstleister 2022 in der Region DACH erwirtschaftet hat. Die IT-Dienstleister werden 4 Umsatzklassen zugeordnet:

- Kleinere IT-Dienstleister mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro.
- Mittelständische IT-Dienstleister mit Einnahmen über 50 bis 250 Millionen Euro p.a.
- Große IT-Dienstleister mit mehr als 250 Millionen Euro bis 1 Milliarde Euro Jahresumsatz.
- Sehr große IT-Dienstleister mit Umsätzen von über 1 Milliarde Euro p.a.

Timeline: Wie geht es weiter?

- **6. + 7. September 2023: Präsentation der Studiumfrage und Award-Verleihung** an die Besten IT-Dienstleister 2023 auf dem ChannelPartner Kongress, Düsseldorf:
<https://events.channelpartner.de/channelpartner-kongress/>
- **11. September 2023:** Alle IT-Dienstleister, die ins Ranking gelangten (unabhängig von der Platzierung), erhalten kostenfrei ein „Bester IT-Dienstleister“-Siegel COMPUTERWOCHE und ChannelPartner, sowie die aufbereiteten Studienergebnisse als PDF. Beides können sie frei für ihre Marketingzwecke verwenden.
- **18. September 2023:** Computerwoche und ChannelPartner berichten über Ergebnisse und Gewinner.

Wie erfahren IT-Dienstleister, wann die nächste Umfrage startet?

- Jeder IT-Dienstleister kann sich bei ChannelPartner melden, wenn er in den Verteiler für diese Umfrage aufgenommen werden will. Sie werden dann automatisch informiert, sobald die nächste Umfrage zum „Besten IT-Dienstleister“ startet.

Ihre Ansprechpartner

Regina Böckle
IDG Tech Media GmbH
rboeckle@idg.de
M +49 (0)173 3501269

FOUNDRY
Formerly IDG Communications

Dr. Rudolf Aunkofer
+49 (0) 1 51 11 81 45 30
rudi.aunkofer@iscm-institute.com
www.iscm-institute.com

 **iSCM INSTITUTE**
Information & Supply Chain Management