

„Bester Managed Service Provider 2024“

ChannelPartner und COMPUTERWOCHE befragen seit 2018 gemeinsam mit etablierten Marktforschungsinstituten regelmäßig Unternehmen in Deutschland, wie zufrieden sie mit den Leistungen ihrer Managed Service Provider (MSPs) sind.

Bewertet werden der Verlauf von IT-Projekten aus den vergangenen zwei Jahren. Befragt werden:

- IT-Entscheider in den Unternehmen (CIOs, IT-Leiter, IT-Administratoren, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter etc.).
- Computerwoche mit verschiedenen Maßnahmen ihre Leser zur Umfrageteilnahme auf.
- ChannelPartner informiert MSPs zum Start der Umfrage, damit sie ihre Kunden zum Mitmachen motivieren können.

Validität der Umfrage + Wertigkeit von Awards und Siegeln

Die Unabhängigkeit von Studien und Gewinner-Signets hat bei ChannelPartner höchste Priorität.

- Deshalb führen wir die Umfrage zum „Besten MSP 2024“ mit dem Marktforschungsinstitut iSCM Institut durch.
- Wir legen Wert auf akribisch harte Prüfroutinen zum Schutz vor Manipulationsversuchen und zur Qualitätssicherung. Diese können auch zum Ausschluss von Firmen aus den Rankings führen.
- Für MSPs sind mit der Umfrage keine Kosten verbunden. Die Listung bei der Umfrage, die Studie ebenso wie Rankings und Siegel sind kostenfrei und frei verwendbar.
- Die Vergabe von Awards und Siegeln basiert ausnahmslos auf der neutralen, unabhängigen Erhebung zur Kundenzufriedenheit und deren Auswertung durch das iSCM Institute.

Ihr Testlink und wichtige Hinweise zur Umfrage

MSPs, IT-Dienstleister, Hersteller und Distributoren dürfen bei der Kundenumfrage nicht selbst abstimmen! Versuche, die Umfrage z.B. durch eigene Stimmabgabe zu manipulieren, führen zum Ausschluss aus allen Rankings.

- **Nutzen Sie deshalb für Ihre eigenen Klicks durch die Umfrage nur diesen **Test-Link:****
<https://de.research.net/r/channel-msp>
- Die Umfrage läuft vom **7. Dezember 2023 bis 31. Januar 2024** (ohne Verlängerungsoption)
- **Umfrage-Link NUR FÜR IHRE KUNDEN:** <https://de.research.net/r/iscm-msp>
- Material zur Bewerbung + wichtige Infos zur Umfrage: <https://cloud.idg.de/s/bRG55JbcbKAHzTQ>
- **Worauf Sie Ihre Kunden hinweisen sollten:**
- Kunden müssen sich bei der Umfrage mit ihrer Firmen-Mailadresse (das muss keine personalisierte sein!) registrieren. **Teilnahmen mit privaten Mailadressen** (z.B. mit gmx-, arcor- oder anderen Domains) **fließen nicht in die Wertungen ein.**
- Wenn Ihr Kunden persönlich anspricht: Bittet sie ausdrücklich um 10 Minuten Zeit für ein ehrliches, aufmerksames Feedback! Gefälligkeits“-Feedbacks sind für keinen der Beteiligten hilfreich. Das ist elementar wichtig, denn:
- Bei jeder Studie gibt es gewisse Auffälligkeiten, und wir prüfen diese sehr genau. Diese Auffälligkeiten werden bei der Auswertung der nächsten Studie immer mit in die Prüfroutinen aufgenommen. Wiederholte Auffälligkeiten bergen das Risiko, möglicherweise nicht mehr ins Ranking zu gelangen.

Wie geht es weiter? Timeline + Deadlines

- **Ab sofort: Marketingmaterial + Infos zu Umfrage + Awards** stehen hier zum Download bereit:
<https://cloud.idg.de/s/bRG55JbcbKAHzTQ>
- **3. Dezember 2023: Deadline Firmennamen-Prüfung (ohne Verlängerungsoption)**
Sollte der gelistete Firmenname nicht korrekt sein, oder möchten Sie mit Ihrem Unternehmen nicht in der Umfrage gelistet werden, senden Sie uns bitte Ihre Korrektur **bis spätestens 3. Dezember 2023** an regina.boeckle@foundryco.com
Änderungen des Firmennamens oder Löschung während der Umfrage-Laufzeit sind leider nicht möglich.
- **3. Dezember 2023: Deadline Feedback zu automatischen Status-Meldungen**
Ein Kriterium, um ins Ranking der besten MSPs zu gelangen, ist eine Mindestanzahl an Bewertungen unterschiedlicher Kunden. Während der Umfrage-Laufzeit werden Sie deshalb vom iSCM Institut automatisch und regelmäßig über die aktuelle Anzahl an Bewertungen informiert. **Wenn Sie dies nicht wünschen, bitte ich Sie um eine kurze, formlose Antwort an regina.boeckle@foundryco.com bis spätestens 3. Dezember 2023**, in der Sie diesem Meldungs-Service widersprechen.
- **07. Dezember 2023: Umfrage-Start, Laufzeit bis 31. Januar 2024 ohne Verlängerungsoption**
- **31. Januar 2024: Ende der Umfrage-Laufzeit ohne Verlängerungsoption**
- **20. Februar 2024: Info an Regina Böckle, regina.boeckle@foundryco.com, in welcher Umsatzklasse – gemessen am Jahresumsatz in der DACH-Region 2023 – **Ihr Unternehmen** zu verorten ist:**
 - **Umsatzklasse 4:** Jahresumsatz in DACH-Region 2023 bis zu 50 Millionen Euro.
 - **Umsatzklasse 3:** Jahresumsatz in DACH-Region 2023 über 50 bis 250 Millionen Euro
 - **Umsatzklasse 2:** Jahresumsatz in DACH-Region 2023 über 250 Millionen Euro bis 1 Milliarde Euro
 - **Umsatzklasse 1:** Jahresumsatz in DACH-Region 2023 über 1 Milliarde Euro p.a.
- **Anfang April 2024:** Sie erfahren, ob Sie den Sprung ins Ranking der Besten MSPs geschafft haben
- **17. + 18. April 2024: Präsentation der Studiumfrage und Award-Verleihung** an die Besten MSPs auf dem „c.m.c.– Event München, <https://events.channelpartner.de/channel-meets-cloud/>
- **19. April 2024:** Computerwoche und ChannelPartner berichten über Ergebnisse und Gewinner.
- **19. April 2024:** Alle MSPs, die ins Ranking gelangten (unabhängig von der Platzierung), erhalten ein „Bester MSP“-Prüfsiegel COMPUTERWOCHE und ChannelPartner, das Sie frei für Ihre Marketingzwecke verwenden können sowie die aufbereiteten Studienergebnisse als PDF – kostenfrei.

Wie kommt ein MSP in die Auswertung + das Ranking? Geprüfte Fallzahl entscheidet

Der MSP muss nach Abschluss aller Umfrage-Prüfroutinen von **mindestens 10 unterschiedlichen Kunden (Mindestfallzahl 10)** bewertet worden sein. Es muss sich dabei um Kunden aus Non-IT-Branchen (IT-Anwenderunternehmen) handeln. Ob diese Fallzahl erreicht wurde, lässt sich erst nach Abschluss der Umfrage, nach allen Prüfroutinen und der Auswertung mit 100%iger Sicherheit sagen.

Fallzahl-Statusbericht während der Umfrage-Laufzeit

Während der Umfrage-Laufzeit erhalten Sie vom iSCM Institut regelmäßige Status-Infos zu Ihrer aktuellen Fallzahl an Bewertungen. Diese Fallzahlen sind noch ungeprüft (s. o.g. Punkt) und deshalb nicht verbindlich. Deshalb empfehlen wir, beim Status-Bericht Folgendes zu berücksichtigen:

- **bis 15 Bewertungen** – es ist nicht gewährleistet, dass Sie die Fallzahl 10 sicher erreichen, um ins Ranking zu gelangen.
- **15 bis 30 Bewertungen** – Es könnte sein, dass der Sprung ins Ranking gelingt.
- **30+ Bewertungen** - Damit sollten Sie sicher ins Ranking kommen.

Wie kann man diese Umfrage bewerben?

Sie können Ihre Kunden auf diese Umfrage hinweisen und sie dazu motivieren, an der Umfrage teilzunehmen. Alle Kunden erhalten nach der Kurzregistrierung **einen personalisierten Link** zur Umfrage. Ein Anschreiben, mit dem Sie Ihre Kunden zur Umfrage aufrufen können, steht hier zum Download bereit:

<https://cloud.idg.de/s/bRG55JbcbKAHzTQ>

Erfahren Sie, welche Kunden Ihr Unternehmen bewertet haben?

Nein. Auch bei den Statusmeldungen erhalten Sie ausschließlich die (noch nicht final geprüfte) reine Fallzahl.

- In der Umfrage sichern wir den Teilnehmern zu, dass ihre Firmendaten getrennt von ihren Bewertungen gespeichert werden, um die Anonymität ihrer Angaben zu gewährleisten.
- Das senkt die Hürde für Kunden, an der Umfrage teilzunehmen und eine offene Bewertung abzugeben, ist aber auch hinsichtlich der DSGVO unumgänglich.
- Deshalb dürfen und können wir Ihnen keine Auskunft geben, welche Firma oder Kundenansprechpartner Ihr Unternehmen wie bewertet hat.

Warum lohnt es sich, Ihre Kunden zum Mitmachen zu motivieren?

Sie haben die Chance, als **"Bester MSP 2024"** ausgezeichnet zu werden – ein Titel, der Sie in der Wahrnehmung bei Kunden, im Marketing und nicht zuletzt beim Recruiting neuer Mitarbeiter einen großen Schritt voranbringen kann.

- **COMPUTERWOCHE** und **ChannelPartner** berichten über die besten MSPs.
- Die **Sieger** werden im Rahmen des **c.m.c. Events 2024**, am 17. und 18. April 2024 in München feierlich gekürt (<https://events.channelpartner.de/channel-meets-cloud/>). Sie können **das Logo "Bester MSP"**, die Urkunde und den Pokal sowie das Bildmaterial der Award-Auszeichnung für ihre Marketing-Zwecke frei verwenden
- **Alle MSPs, die es ins Ranking schaffen** (einzige Voraussetzung: Mindestfallzahl, s.o.), erhalten ebenfalls ein **Bestes-MSP-2024-Signet**, das sie frei für ihre Marketingzwecke nutzen können.

Ranking- & Award-Kategorien

Um eine faire Grundlage für die Award-Verleihung zu gewährleisten, werden die Gesamtergebnisse in 4 Umsatzklassen ausgewertet. Als Klassifizierungsmerkmal gilt der Jahresumsatz, den der MSP 2023 in der Region DACH erwirtschaftet hat. Wir unterscheiden 4 Umsatzklassen:

- Kleinere MSPs mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro (Umsatzklasse 4)
- Mittelständische MSPs mit Einnahmen über 50 bis 250 Millionen Euro p.a. (Umsatzklasse 3)
- Große MSPs mit mehr als 250 Millionen Euro bis 1 Milliarde Euro Jahresumsatz (Umsatzklasse 2)
- Sehr große MSPs mit Umsätzen von über 1 Milliarde Euro p.a. (Umsatzklasse 1)

Wie erfahren MSPs, wann die nächste Umfrage startet?

Jeder IT-Dienstleister + MSP kann sich bei ChannelPartner melden, wenn er in den Verteiler für diese Umfrage aufgenommen werden will. Sie werden dann automatisch informiert, sobald die nächste Umfrage zum „Besten MSPs“ startet.

Ihre Ansprechpartner

Regina Böckle
Director Content Events (Redaktion)
Foundry / IDG Tech Media GmbH
regina.boeckle@foundryco.com
M +49 (0)173 3501269

Dr. Rudolf Aunkofer
Geschäftsführer iSCM Institut
+49 (0) 1 51 11 81 45 30
rudi.aunkofer@iSCM-Institute.com
www.iscm-institute.com/